

2024-2030年中国非物质文化遗产行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国非物质文化遗产行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国非物质文化遗产行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国非物质文化遗产保护背景分析16

1.1 非物质文化遗产定义、范围与特点16

1.1.1 非物质文化遗产定义16

1.1.2 非物质文化遗产范围16

1.1.3 非物质文化遗产特点18

1.2 非物质文化遗产的资源价值分析19

1.2.1 历史价值19

1.2.2 文化价值19

1.2.3 精神价值20

1.2.4 科学价值20

1.2.5 审美价值21

1.2.6 时代价值21

1.3 非物质文化遗产保护理念提出的背景22

1.3.1 经济化致使大量非遗消失22

1.3.2 人类发展需要保持文化多样性22

1.3.3 传承民族精神和特有文化的需要23

1.4 非物质文化遗产保护方式分析24

1.4.1 抢救性保护24

1.4.2 生产性保护26

1.4.3 整体性保护27

1.4.4 立法性保护29

第2章：国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析32

2.1 国际非物质文化遗产名录分析32

2.1.1 国际非物质文化遗产名录种类分析32

2.1.2 国际非物质文化遗产名录区别分析32

2.1.3 人类非遗代表作名录分析33

2.1.4 急需保护的非遗名录分析34

2.1.5 最佳实践项目名录分析34

2.2 国际非物质文化遗产立法保护模式分析35

2.2.1 非物质文化遗产保护国际立法概况35

2.2.2 国外非物质文化遗产保护立法分析36

2.2.3 国外传承人保护制度分析40

2.2.4 国外非物质文化遗产普查工作分析43

2.2.5 国外非物质文化遗产保护机构分析44

2.2.6 国外非物质文化遗产知识产权保护分析47

2.2.7 国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析48

2.2.8 国外非物质文化遗产保护立法特征分析49

2.3 国际非物质文化遗产其他保护模式分析51

2.3.1 以点带面的持续传承模式分析51

2.3.2 传统技能与现代教育相结合模式分析52

2.3.3 整体打包与利益分享模式分析53

2.4 国际非物质文化遗产保护趋势分析54

2.4.1 国际非物质文化遗产保护理念分析54

2.4.2 国际非物质文化遗产保护发展趋势56

第3章：中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析59

3.1 中国非物质文化遗产名录分析59

3.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析59

3.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析59

3.2 中国非遗保护现状与进展分析114

3.2.1 非遗全面保护分析114

3.2.2 非遗传承与传播分析115

3.2.3 非遗学术研究分析120

3.2.4 非遗数字化保护分析132

3.2.5 非遗保护机构建设分析137

3.2.6 非遗教育和人才培养分析137

3.3 中国非遗行政保护模式分析140

3.3.1 中国非物质文化遗产保护的立法概况140

3.3.2 中国非物质文化遗产保护的主要措施分析141

3.3.3 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价143

3.3.4 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议146

3.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析148

3.4.1 中国非物质文化遗产保护困境分析148

3.4.2 中国非物质文化遗产保护改进建议152

3.4.3 中国“后申遗时期”概念的提出155

3.4.4 中国非物质文化遗产保护发展趋势157

第4章：中国非物质文

文化遗产传承人保护及培养分析160 4.1 非物质文化遗产传承人的认定160 4.1.1 非物质文化遗产传承人内涵160 4.1.2 非遗传承人与保护人的区别162 4.1.3 国家级非遗项目代表性传承人名单分析163 4.2 非遗传承人与政府职责分析176 4.2.1 在非遗保护中政府的职责分析176 4.2.2 在非遗保护中传承人的作用分析177 4.3 非物质文化遗产保护政策分析177 4.3.1 非遗传承人资金补助政策分析177 4.3.2 非遗传承人鼓励及扶持政策分析178 4.4 非物质文化遗产传承人培养分析182 4.4.1 非遗传承人培养现状分析182 4.4.2 创新传承人培养模式分析184 4.4.3 非遗传承人保护及培养建议197 第5章：中国非物质文化遗产旅游开发模式分析202 5.1 非物质文化遗产产业化分析202 5.1.1 非物质文化遗产实施产业化的重大意义202 5.1.2 非遗产业化的理论依据和实践基础分析202 5.1.3 非物质文化遗产实施产业化的基本原则204 5.1.4 非物质文化遗产实施产业化的主要路径206 5.1.5 非物质文化遗产产业化评价指标体系构建206 5.2 非物质文化遗产旅游开发综述207 5.2.1 非物质文化遗产旅游开发的意义207 5.2.2 非物质文化遗产旅游开发构想分析208 5.2.3 旅游开发中非物质文化遗产保护措施209 5.3 非物质文化遗产旅游开发模式分析210 5.3.1 博物馆模式分析210 5.3.2 主题公园模式分析218 5.3.3 节庆模式分析219 5.3.4 舞台化表演模式分析220 5.3.5 生态保护区开发模式分析220 5.3.6 手工艺制作模式分析222 5.3.7 旅游商品开发模式分析223 5.3.8 体验式展销模式分析223 5.3.9 非遗街模式分析224 5.3.10 文化综合体模式分析225 第6章：中国不同类型非遗保护及旅游开发分析227 6.1 民间文学保护及旅游开发分析227 6.1.1 民间文学遗产名录分析227 6.1.2 民间文学传承人分析228 6.1.3 民间文学保护现状分析229 6.1.4 民间文学旅游开发分析241 6.2 传统音乐保护及旅游开发分析244 6.2.1 传统音乐遗产名录分析244 6.2.2 传统音乐传承人分析247 6.2.3 传统音乐保护现状分析251 6.2.4 传统音乐旅游开发分析256 6.3 传统舞蹈保护及旅游开发分析261 6.3.1 传统舞蹈遗产名录分析261 6.3.2 传统舞蹈传承人分析263 6.3.3 传统舞蹈保护现状分析270 (3) 传统舞蹈学术研究分析273 6.3.4 传统舞蹈旅游开发分析274 6.4 传统戏剧保护及旅游开发分析276 6.4.1 传统戏剧遗产名录分析276 6.4.2 传统戏剧传承人分析280 6.4.3 传统戏剧保护现状分析283 6.4.4 传统戏剧旅游开发分析290 6.5 曲艺保护及旅游开发分析292 6.5.1 曲艺遗产名录分析292 6.5.2 曲艺传承人分析294 6.5.3 曲艺保护现状分析294 6.5.4 曲艺旅游开发分析296 6.6 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析298 6.6.1 传统体育、游艺与杂技遗产名录分析298 6.6.2 传统体育、游艺与杂技传承人分析298 6.6.3 传统体育、游艺与杂技保护现状分析299 6.6.4 传统体育、游艺与杂技旅游开发分析301 6.7 传统美术保护及旅游开发分析304 6.7.1 传统美术遗产名录分析304 6.7.2 传统美术传承人分析306 6.7.3 传统美术保护现状分析307 6.7.4 传统美术旅游开发分析308 6.8 传统技艺保护及旅游开发分析309 6.8.1 传统技艺遗产名录分析309 6.8.2 传统技艺传承人分析313 6.8.3 传统技艺保护现状分析314 6.8.4 传统技艺旅游开发分析322 6.9 传统医药保护及旅游开发分析323 6.9.1 传统医药遗产名录分析323 6.9.2 传统医药传承人分析324 6.9.3 传统医药保护现状分

析325 6.9.4 传统医药旅游开发分析330 6.10 民俗保护及旅游开发分析331 6.10.1 民俗遗产名录
分析331 6.10.2 民俗传承人分析334 6.10.3 民俗保护现状分析335 6.10.4 民俗旅游开发分析337
第7章：中国不同区域非遗保护及旅游开发分析340 7.1 中国非遗保护区域发展概况340 7.1.1 非
遗保护区域格局分析340 7.1.2 非遗区域品牌形成机制分析340 7.1.4 非遗区域品牌培育路径分
析344 7.2 浙江非遗保护及旅游开发分析345 7.2.1 浙江非物质文化遗产政策法规分析345 7.2.2
浙江非物质文化遗产名录分析347 7.2.3 浙江非物质文化遗产传承人分析347 7.2.4 浙江非物质
文化遗产保护工作分析348 7.2.5 浙江非物质文化遗产旅游开发分析351 7.3 云南非遗保护及旅
游开发分析355 7.3.1 云南非物质文化遗产政策法规分析355 7.3.2 云南非物质文化遗产名录分
析357 7.3.3 云南非物质文化遗产传承人分析357 7.3.4 云南非物质文化遗产保护工作分析358
7.3.5 云南非物质文化遗产旅游开发分析358 7.4 山西非遗保护及旅游开发分析363 7.4.1 山西非
物质文化遗产政策法规分析363 7.4.2 山西非物质文化遗产名录分析364 7.4.3 山西非物质文化
遗产传承人分析373 7.4.4 山西非物质文化遗产保护工作分析376 7.4.5 山西非物质文化遗产旅
游开发分析382 7.5 山东非遗保护及旅游开发分析391 7.5.1 山东非物质文化遗产政策法规分
析391 7.5.2 山东非物质文化遗产名录分析396 7.5.3 山东非物质文化遗产传承人分析399 7.5.4 山
东非物质文化遗产保护工作分析409 7.5.5 山东非物质文化遗产旅游开发分析414 7.6 江苏非遗
保护及旅游开发分析419 7.6.1 江苏非物质文化遗产政策法规分析419 7.6.2 江苏非物质文化遗
产名录分析421 7.6.3 江苏非物质文化遗产传承人分析424 7.6.4 江苏非物质文化遗产保护工作
分析425 7.6.5 江苏非物质文化遗产旅游开发分析426 7.7 河北非遗保护及旅游开发分析429
7.7.1 河北非物质文化遗产政策法规分析429 7.7.2 河北非物质文化遗产名录分析438 7.7.3 河北
非物质文化遗产传承人分析439 7.7.4 河北非物质文化遗产保护工作分析448 7.7.5 河北非物质
文化遗产旅游开发分析453 7.8 四川非遗保护及旅游开发分析458 7.8.1 四川非物质文化遗产政
策法规分析458 7.8.2 四川非物质文化遗产名录分析459 7.8.3 四川非物质文化遗产传承人分
析476 7.8.4 四川非物质文化遗产保护工作分析481 7.8.5 四川非物质文化遗产旅游开发分析483
7.9 新疆非遗保护及旅游开发分析487 7.9.1 新疆非物质文化遗产政策法规分析487 7.9.2 新疆非
物质文化遗产名录分析489 7.9.3 新疆非物质文化遗产传承人分析490 7.9.4 新疆非物质文化遗
产保护工作分析490 7.9.5 新疆非物质文化遗产旅游开发分析493 7.10 贵州非遗保护及旅游开发
分析494 7.10.1 贵州非物质文化遗产政策法规分析494 7.10.2 贵州非物质文化遗产名录分析495
7.10.3 贵州非物质文化遗产传承人分析495 7.10.4 贵州非物质文化遗产保护工作分析495 7.10.5
贵州非物质文化遗产旅游开发分析498 7.11 福建非遗保护及旅游开发分析503 7.11.1 福建非物
质文化遗产政策法规分析503 7.11.2 福建非物质文化遗产名录分析503 7.11.3 福建非物质文化
遗产传承人分析506 7.11.4 福建非物质文化遗产保护工作分析507 7.11.5 福建非物质文化遗产
旅游开发分析512 第8章：中国国家级非遗生产性保护示范基地建设分析513 8.1 国家级非遗

生产性保护示范基地总体状况513 8.2 国家级非遗生产性保护示范基地建设分析516 8.2.1 北京市珐琅厂有限责任公司516 8.2.2 北京市内联升鞋业有限公司531 8.2.3 北京市荣宝斋542 8.2.4 河北省衡水习三内画艺术有限公司559 8.2.5 河北省曲阳宏州雕塑园林有限公司566
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431594.html>